

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): HUMANISTYCZNE LUB SPOŁECZNE PRZEDMIOTY WYBIERALNE					Kod modułu: A.7.3	
	Nazwa przedmiotu: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PRAKTYCE					Kod przedmiotu: A.7.3.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU						
	KOSMETOLOGIA						
	Forma studiów: STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA		
	Rok / semestr: 3/VI		Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne
	Wymiar zajęć (godz.)				30		
	Koordynator przedmiotu / modułu		mgr Rafał Gruchalski				
	Prowadzący zajęcia		mgr Rafał Gruchalski				
Cel kształcenia przedmiotu / modułu		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wszystkim rodzajami mediów społecznościowych, poznanie ich charakterystycznych cech, zasad działania, tworzenia postów i zarządzania kontami w mediach społecznościowych. Zajęcia mają charakter praktyczny, studenci uzyskują kompletną wiedzę, jak wyróżnić się w mediach społecznościowych, jak prowadzić w nich kampanie promocyjne, jak budować zasięgi, by docierać do jak największej liczby użytkowników.					
Wymagania wstępne		Ogólna znajomość zasad korzystania z Internetu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się					Kod kierunkowego efektu uczenia się	
01	Zna zasady działania mediów społecznościowych i możliwości wykorzystania ich dla własnego biznesu.					K_W43 K_W24	
02	Identyfikuje poszczególne rodzaje mediów społecznościowych, wie jakie są między nimi podobieństwa i różnice.					K_W43	
03	Potrafi założyć i zarządzać kontami w poszczególnych mediach społecznościowych.					K_U36 K_K08	
04	Potrafi promować zamieszczane przez siebie treści, pozyskiwać jak największy zasięg odbiorców.					K_U36 K_K08	
05	Wykazuje odpowiedzialność w zamieszczaniu i udostępnianiu postów w mediach społecznościowych.					K_K07	
06	Wykazuje kreatywność w pozyskiwaniu grona odbiorców postów.					K_U40 K_K08	
TREŚCI PROGRAMOWE							
Projekt							
Podczas zajęć studenci poznają najważniejsze cechy i zasady funkcjonowania mediów społecznościowych. Nauczą się, jak tworzyć na nich konta, jak nimi zarządzać, jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji firmy							
Tematyka zajęć:							

<p>Grupa docelowa w internecie, wybór kanału i osoby Zarządzanie marką w mediach społecznościowych i kreowanie esencji marki Profesjonalny profil na Facebooku Linie komunikacyjne w social mediach Komunikacja kryzysowa w social mediach Kreatywne formaty i trendy w projektowaniu graficznym w social mediach Fotografia i wideo w social mediach Konto biznesowe na Instagramie, angażowanie społeczności Instastories i relacje Tik tok i jego możliwości Tworzenie menedżera firmy w social mediach i zarządzanie nim Jak działają algorytmy w social mediach Budowa marki osobistej w LinkedIn Twitter w praktyce Aktualne trendy w social mediach</p>		
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castells M., Społeczeństwo sieci. Wydawnictwo PWN, 2016. 2. Evans L., Social media marketing: odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych, Wydawnictwo Helion, 2011. 3. Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów do Internetu. Wydawnictwo Helion, wydanie drugie (e-book) 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bartosik-Purgat M., Media społecznościowe na rynkach międzynarodowych, Warszawa 2016 2. Levinson P., Nowe nowe media. Wydawnictwo WAM, 2010. 3. Wrycza-Bekiert J., Fast text. Jak pisać krótko, by przyciągnąć uwagę. Wydawnictwo Helion, 2016. 	
Metody kształcenia	Praca w grupach projektowych, dyskusja.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Praca w grupach i prezentacja efektów pracy - projektu		03,04, 05
Aktywność na zajęciach		01, 02, 06
Formy i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach – 40 procent Praca w grupach na zasadzie projektowej – 60 procent	
NAKLAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Udział w konsultacjach	1	

Inne	-	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	51	40
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	nauki o zdrowiu - 2	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,6	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	